

Unternehmer der Bad & Heizungs-Gruppe werden zu Experten bei der Ausführung von energetischen Sanierungsmaßnahmen

Energiekosten senken mit zertifizierter SHK-Kompetenz

Das Marktpotential der energetischen Gebäudesanierung ist groß. SHK-Unternehmen sind daran zwar auch beteiligt, allerdings bleibt bei Sanierungsmaßnahmen für den SHK-Fachmann oft nur ein kleines Stück des großen Kuchens übrig. Um dies zu ändern, wird Mitgliedern der Bad & Heizung AG in Zukunft ein System aus Qualifizierungs- und Werbemaßnahmen zur Verfügung gestellt. Die Sicherung von Marktanteilen bei der energetischen Gebäudesanierung (EGS) ist das erklärte Ziel des Konzeptes.

Die Energiepreisentwicklung lässt Hausbesitzer immer öfter überlegen, energetisch sinnvolle Sanierungsmaßnahmen durchzuführen. Diesen Trend greift die Bad & Heizung AG auf und hat ein Maßnahmenpaket aus Marketing und Fortbildungsmaßnahmen geschnürt, um SHK-Unternehmen zu befähigen als Generalunternehmen in Kooperation mit anderen Gewerken (z.B. Zimmerleute, Stuckateure, Fensterbauer) aufzutreten. „Der Ansprechpartner für den Hausbesitzer muss ein Fachmann sein, der das gesamte Gebäude im Blickfeld hat“, beschreibt Klaus Wagner, Gründer und Vorstand der Unternehmer-Gruppe Bad & Heizung AG, das Konzept.

Die Qualifizierungsmaßnahme gliedert sich dabei in die Teile Bauphysik/Grundlagen, Bauphysik/EGS in der Praxis, Organisation und Recht sowie EDV zur Energieberatung. Das Konzept sieht vor allem die organisatorische Abwicklung vor: Aus einem lokalen Netzwerk aus Partnern baut der SHK-Fachmann eine Kooperation mit geeigneten und qualifizierten Unternehmen auf. Kooperationen mit Partnern mit der Zusatzqualifikation „Gebäudeenergieberater“ sind hierbei natürlich sinnvoll.

Der Installateur als Generalunternehmer

Der SHK-Fachmann soll bei der Kooperation federführend sein, das heißt, er übernimmt als Generalunternehmer gegenüber dem Kunden Verantwortung für Maßnahmen am gesamten Gebäude. Um das EGS-Konzept publik zu machen, wird es mit dem Slogan „Schöner sparen – mit der Gebäude-Komplettanierung vom Profi“ kommuniziert. Dem SHK-Fachmann stehen hierzu umfassende Kommunikations- und Werbemittel zur Verfügung. Neben Infoflyern und Display-Aufstellern gehören zu diesem Paket Musterverträge, um sowohl die Vertragsbeziehung mit dem Kunden als auch die Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern vertraglich zu fixieren. Die Musterverträge für Kooperationspartner sind dabei so ausgestaltet, dass die Erfüllung der Anforderungen gemäß EnEV zum Vertragsbestandteil wird.

Übersichtlicher Internetauftritt

Als wichtiges Marketinginstrument dient zudem der Internetauftritt www.schoener-sparen.de. Dem Endkunden werden so ausführliche und übersichtlich gegliederte Informationen zu den Themen Heiztechnik, Wärmedämmung an Dach, Fenster und Fassade sowie Förderprogramme und Informationen zum Energiepass geboten. Im Tool „Energiespar-ABC“ sollen Fragen rund um das Thema Energiesparen beantwortet werden. Zudem hat der Nutzer die Möglichkeit, den „Heizkosten-Check in einer Minute“ durchzuführen und mit Vertragspartnern der Bad & Heizung AG bundesweit in Kontakt zu treten.

Im letzten Jahr konnten bereits sieben von Bad & Heizung zertifizierte Partnerbetriebe ihre Urkunde als „Sachverständiger Fachbetrieb für energetische Sanierung“ in Empfang nehmen. „Ein derartiges Gesamtkonzept bietet bislang niemand außer der Bad & Heizung AG an“, freut sich ein zufriedener Vorstand Klaus Wagner über die geschaffene Marke für die energetische Gebäudesanierung.“

3514 Zeichen

Info-Kasten

Bad & Heizung AG
Oberböhringer Straße 27
73312 Geislingen/Steige
Tel.: 07331/71590-0
Fax: 07331/71590-33